

2022年山东省职业教育教学成果奖推荐书

成果名称 高职学校电子商务专业产教融合育人模式研究

成果完成人 张伟、张鸿、崔文超

成果完成单位 日照航海工程职业学院

推荐单位名称及盖章 日照航海工程职业学院



推荐时间 2022 年 1 月 18 日

成果所属类别 高等职业教育人才培养模式改革

代 码 29932

序 号 ZG7206

编 号

山东省教育厅 制

一、成果简介（可另加附页）

成果 曾 获 奖 励 情 况	获 奖 时 间	获 奖 种 类	获 奖 等 级	奖金数额 (元)	授 奖 部 门
	2018年	教改	校级	2万	教务处
成果 起 止 时 间	起始： 2018年 1月 实践检验时间：2年 完成： 2019年 12月				
主 题 词	电子商务；产教融合；育人模式；人才培养				
<p>1. 成果简介</p> <p>本课题在研究方面，首先对产教融合政策及实践构建理念的人才培养模式进行分析，并对产教融合的必要性进行了探究，以某地区高等职业院校的电子商务专业人才培养模式为例进行分析，针对其中存在的问题进行了归纳，主要包括：课程体系设计缺乏合理性、人才考核评价体系单一化、产业需求与专业设置无联系等多种问题，课题研究最后是依据产教融合作为理论支撑，对高等职业院校的人才培养模式进行优化创新，其创新方面包括方法、过程、理念等方面。培养实用型人才作为培养目标、以地方产业作为培养理念、树立产教融合培养的观念这三方面主要是理念创新的内容；在过程创新方面主要有：就业、考核评价、管理、教育教学、招生等五方面内容；其中搭建政校企人才培养平台、构建实践创新机制、构建教育集团等都属于方法创新。主要从这些方面为我国高等职业院校人才培养模式的创新优化提供参考。</p>					
<p>2. 成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法</p> <p>(1) 利用查阅文献等方法，对高职院校的产教融合的人才培养现状进行了分析，主要有国内外人才培养的典型模式及产教融合的内涵等方面进行深入研究，根据当前产教融合背景下，人才培养研究的现状与发展，对产教融合育人模式中存在的问题与不足进行了归纳。</p> <p>(2) 在调研过程中，主要通过访谈与问卷形式对高职院校的人才培养模式中存</p>					

在的问题进行研究，在人才培养模式中主要存在的问题包括有教学评价单一化、教育资源及设施落后、教学活动缺乏互动、培养目标不确定等，针对这些问题，进行了更加深入的探究分析。

(3) 对于人才培养模式中存在的不足，通过互联网发展建立起“五化一体”产教融合育人模式方针，主要有培养目标复合化、教学资源共享化、课程体系动态化、教学活动互动化、学习评价综合化等内容。

3. 成果的创新点


在本课题研究中，对理论的分析、实地考察、分析、归纳、总结等方面十分注重，通过实地考察能够获得更为真实与全面的资料。在研究某地区高职院校产教融合的运行情况、运行取得的效果、其中存在的问题及不足等主要采取了实地考察与理论探究等方式，在研究分析过程中，还对六所高等职业院校的电商专业为典型案例进行分析研究，从而对某地区的高职院校产教融合的运行机制提出了相关的对策措施，希望能够促进某地区高职教育产教融合的发展、为产教融合运行机制的建立提供参考。

4. 成果的推广应用效果

对于高职院校而言，需要调动教师参与产教融合的积极性，即物质激励主要作用在教师群体。一是要完善薪酬制度，提升工作积极性。通过科学合理地制定薪酬制度，加大绩效在薪酬中所占的比重。干多干少不一样，干好干坏不一样，让在产教融合过程中做得越多、越好的教师能得到更高的报酬。从而有效弥补教师短期利益受损，增强教师参与产教融合的动力，提升积极性。二是要明确分工，提高工作效率。通过设置专门的产教融合组织部门和相应的工作人员，规范产教融合行为，明确各自的责任，从而发挥最大效用。

对于电商企业而言，则需要完善产教融合型电商企业的激励措施，切实增加电商企业收益，激发内在活力。

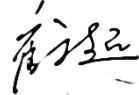
二、主要完成人情况

第一完成人姓名	张伟	性别	男
出生年月	1984.11	最后学历	本科
参加工作时间	2008年8月	职业院校教龄	10年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	院长
工作单位	日照航海工程职业学院	办公电话	0633-8672020
现从事工作及专长	教学研究	移动电话	15006915549
电子信箱	911035683@qq.com	邮政编码	276800
详细通讯地址	日照市山海路369号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2021年 山东省大学生科技节 优秀指导教师 2020年 山东省计算机学会理事		
主要贡献	<p>1、自 2018年担任院长以来，分管信息学院教学研究工作，参与制定《日照航海工程职业学院关于修（制）订人才培养方案的指导意见》的起草，直接组织“2018版”“2019版航院专业”“2019版”人才培养方案的设计和研制工作，推动创新创业教育、责任感教育和实践育人“进方案”和“进课程”。</p> <p>2、直接组织“日照航海工程职业学院教师全员课改计划”的实施，组织电子商务专业课程建设。对电子商务专业与企业产教融合作出了坚实的贡献。</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">2022 年 1 月 18 日</p>		



主要完成人情况

第(2)完成人姓名	张鸿	性别	男
出生年月	1993.9	最后学历	本科
参加工作时间	2018年3月	职业院校教龄	4年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	教研室主任
工作单位	日照航海工程职业学院	办公电话	0633-8672020
现从事工作及专长	教学研究	移动电话	18682290170
电子信箱	710332372@qq.com	邮政编码	276800
详细通讯地址	日照市山海路369号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	山东省智能设计大赛 优秀指导老师 山东省科技创新大赛 优秀指导老师 山东省物联网职业技能大赛 优秀指导老师		
主要贡献	<p style="text-align: center;">1、负责与企业 and 高校专业团队对接，完成了解企业和高校电子商务的运行现状和校企合作机制</p> <p style="text-align: center;">2、负责对学生、老师、企业讲师对接，了解在电商合作育人机制下的的真实情况。</p> <p style="text-align: center;">3、搜集文献、资料、政策，全面了解电子商务合作机制。</p> <p style="text-align: center;">本人签名： <i>张鸿</i></p> <p style="text-align: right;">2022年1月18日</p>		



主要完成人情况

第(3)完成人姓名	崔文超	性别	女
出生年月	1992.12	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2018年3月	职业院校教龄	4年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	院长助理
工作单位	日照航海工程职业学院	办公电话	0633-8672020
现从事工作及专长	教学研究	移动电话	18463396655
电子信箱	1154088249@qq.com	邮政编码	276800
详细通讯地址	日照市山海路369号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2020年10月山东省智能设计大赛 优秀指导老师 2021年 12月 山东省职业技能大赛 优秀指导老师		
主要贡献	<p>1、参与本课题以来，完成相关内容的统计。实地考察高职院校产教融合的运行情况、运行取得的效果以及存在的问题及不足，对六所高等职业院校的电商专业为典型案例进行对比分析和总结。</p> <p>2、参与“日照航海工程职业学院教师全员课改计划”的实施，参与电子商务专业课程建设会议，对电子商务专业与企业产教融合方面提出个人建设意见。</p> <p style="text-align: center;">本人签名： </p> <p style="text-align: right;">2022 年 1 月 18 日</p>		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	日照航海工程职业学院	主管部门	山东省教育厅
联系人	艾红培	联系电话	15762370857
传真	0633-8672188	电子信箱	rzhyjwc@126.com
通讯地址	日照市山海路369号	邮政编码	276800
主要贡献	<p>学校为该项目的研究与实施提供了人力、经费、设备等全方面的支持。对项目成果给予了优惠的政策配套，出台了相关政策，实施产教融合工程等重大工程项目给予支持。同时，举全校之力为项目成果的推广应用创造与开拓各种渠道，与开发区、东港区、五莲县等相关企业达成多项战略协议，为项目实施和成果推广奠定了坚实的基础。</p>		
	 		
	2022 年 1 月 18 日		

四、推荐、评审意见

	<p>《高职学校电子商务专业产教融合育人模式研究》成果响应国家高职院校产教融合、顺应教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的改革方希，致力于地区脱贫，助力地方经济建设。经过三年研究与实践，成功建立了完善有效的人才培养体系，引领区域同类院校的教育教学改革。</p>
推 荐 意 见	<p>该成果设计模式实用有效，能够充分挖掘获取各类社会资源，通过产教融合协同育人，把日照地区需求融入人才培养各个环节，建立了与高校、企业间的多形式、多层次、多元化的合作新格局。在职业教育转型发展形成了完整的卓越经管人才，创新创业人才和开放人才培养体系，搭建起人才培养级理论研究与社会发展实践相对接的平台，实现了全局性教育改革。</p> <p>该成果形成全新的教育教学理念、模式和方法。通过挖掘地区企业文化和岗位需求，实现了电子商务专业课程体系整体优化和教学平台建设水平的全面提高。</p> <p>该成果取得的有益经验，不仅在校内广泛应用，而且正被区域职业院校所借鉴和使用。</p> <p>鉴于上述理由，特推荐该成果申报2022年山东省教育教学成果奖。</p> <p>  推荐单位公章</p> <p>2022年1月18日</p>

<p>评 审 意 见</p>	<p>职业教育省级教学成果奖评审委员会主任委员</p> <p>签字： 年 月 日</p>
<p>审 定 意 见</p>	<p>省级教学成果奖励领导小组组长</p> <p>签字： 年 月 日</p>

五、附件目录

1. 反映成果的总结报告
2. 教学成果鉴定书
3. 支撑材料目录

高职学校电子商务专业产教融合育人模式研究

教学成果佐证材料

1. 反映成果的总结报告
2. 教学成果鉴定书
3. 支撑材料目录

高职学校电子商务专业产教融合育人模式研究

总结报告

一、成果研究背景

我国经济不断发展提升，产业也在转型升级，人才是产业与经济的关键。职业教育是培养适应型产业发展人才的主要方式。在产业发展人才需求及人才培养方面，职业教育还存在“人才走不出去”、“产业中没有人才”、“走进来”等诸多问题。针对这些问题现象，社会各界也在积极探寻解决方式。在这一社会背景之下，产教融合政策也被提出来了。

教育部在2015年提出了产教深度融合，才能够更好的适应发展需求、在职业教育的办学定位方面也创建起了衔接贯通与优势互补的体系。《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》是教育部关于校企合作及产教融合项目而制定的计划方案，例如：现代学徒制试点、校企合作建立的生产性实训基地，不断深入促进校企合作的发展。

《关于开展现代学徒制试点工作的意见》是在2014年由教育部颁布的产教融合的深化意见，现代学徒制试点在2015年开启，通过不断筛选，将第一批现代学徒制试点确立出来，对产教融合也具有积极的促进作用，分别从工学交替及“订单式”人才培养模式方面，对校企合作一体化进行提升促进。职业学校与行动企业应当加强合作，积极建设人才培养基地，提出学校、社会、科研机构、企业、行业等多种组织共同建设教育集团，进而加强产教融合。

2017年十九大报告中，对产教融合及校企合作进行了规划，职业教育的发展离不开人才培养模式的发展。国务院2017年印发《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》对产教融合的推动体系进行了进一步补充完善，在产教融合的政策及制度方面进行了明确的规定，提出了协同育人、产学合作、深化产教融合等要求；在该《意见》中，对人才培养改革、政府统筹规划、企业作用及社会组织的促进作用进行了强调，国家教育与人才开发体系应当将产教融合列入其中，教育改革与人才开发是促进产教深度融合的关键。

2018年2月《职业学校校企合作促进办法》由国家发展改革委等多部门联合制定的，主要针对校企合作的制度框架进行了归纳；并对产教融合的行业指导、校企主导、政府推动、校企业双主体等机制进行了归纳；对校企合作的就业创业、人才培养、技术创新

等方面内容更加的明确，明确了对校企合作的多种形式。

二、成果研究方法

（一）研究的对象及其取样

本调查报告制定了多套调查问卷，有高职毕业生调查问卷、企业调查问卷等，并对调研方案进行了确立。于2021年10月正式开始，至2021年12月结束调研。电话、QQ、微信、面谈及网络问卷是本次调研的主要形式，访谈法与问卷调查法是本次研究的主要采用的调研方法。

（二）相关因素和无关因素的控制

本研究在制定问卷时，首先查阅了相关文献，对调研的主要因素进行了分析，并制定了一级维度，在对文献资料进行分析整合，制定了二维及三维，其中还以高职院校拥有多年工作经验的教师及相关专家的指导与建议为依据，制定问卷。为了保障问卷调查的课可靠性与科学性，发放问卷时，共发放了两次问卷。预发放阶段即第一轮。第一轮主要目的是检验问卷的有效性，发放问卷数量少，对问卷进行完善。第二轮是正式发放阶段。这一阶段会发放大量问卷给调查对象，该阶段是获得有效数据的主要阶段。

（三）操作程序与方法

本研究的开展，主要受到弗里曼利益相关者理论的启示，产教融合影响的人或群体即是高职教育产教融合育人模式的利益相关者，其中主要包括有高职院校的教职工、学生、政府及企业的管理者与领导人，利益相关人员对高职院校教育产教融合目标具有重要影响，对高职院校教育实施产教融合的育人模式的成效也有极大的影响。由于利益相关者的范围大，对产教融合育人模式的影响也具有差异，因此，本课题主要选取了学校、政府及企业三个方面的相关者进行研究分析，利用访谈法、问卷调查法对日照地区的6所高职院校领导教师、65家电子商务企业、300多名电商毕业生进行问卷调查分析。

三、成果研究内容及分析

（一）研究内容

1. 学校相关领导的访谈及毕业生调研

在此次调查中，主要选取了日照地区6所具有代表性的高职院校，其中主要是A校为国家重点高职院校、也是该地区重点中专学校；B、C为该区示范性高等职业院校；国际级重点高职院校E；电子商务人才孵化基地D；日照地区示范性高职院校、省级绿色学校、国家级重点职业院校F。采用访谈与问卷结合的形式对选取的6所高职院校的电子商务专

业的教师、毕业生、专业主任进行调查研究，本课题的主要研究对象还是针对电子商务专业的毕业生开展相关调研。

为丰富本次研究的实证材料，本研究还对专业主任、专业课教师、以及参与产教融合平台构建和管理的校领导进行访谈。

在本次调研中，网络问卷主要通过问卷星平台发放。在收回的318份问卷中，女生有151人（占47.5%），男生有167人（占52.5%）（见图1）。占15.1%的为F校的48人，C校占比最大，有70人（占22%），B校有48人（占13.5%），D校占16.4%，有52人，A校54人（占17%）。选取的毕业生的毕业时间大都在一年之内的占60.4%，有192人，有44人毕业一至两年与两至三年（占13.8%），毕业三年以上的人有38人（占25.7%）（见图3）。

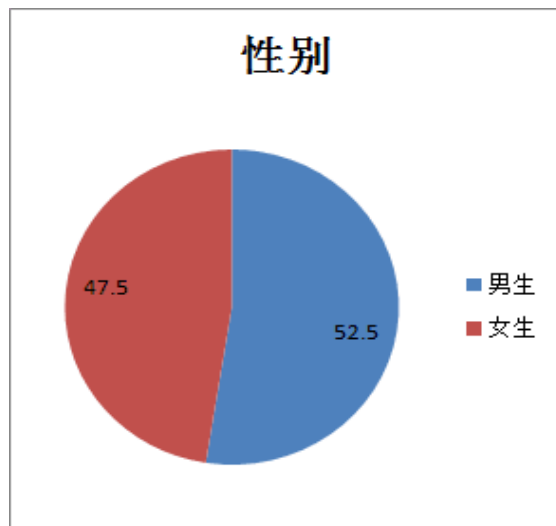


图1 性别比例

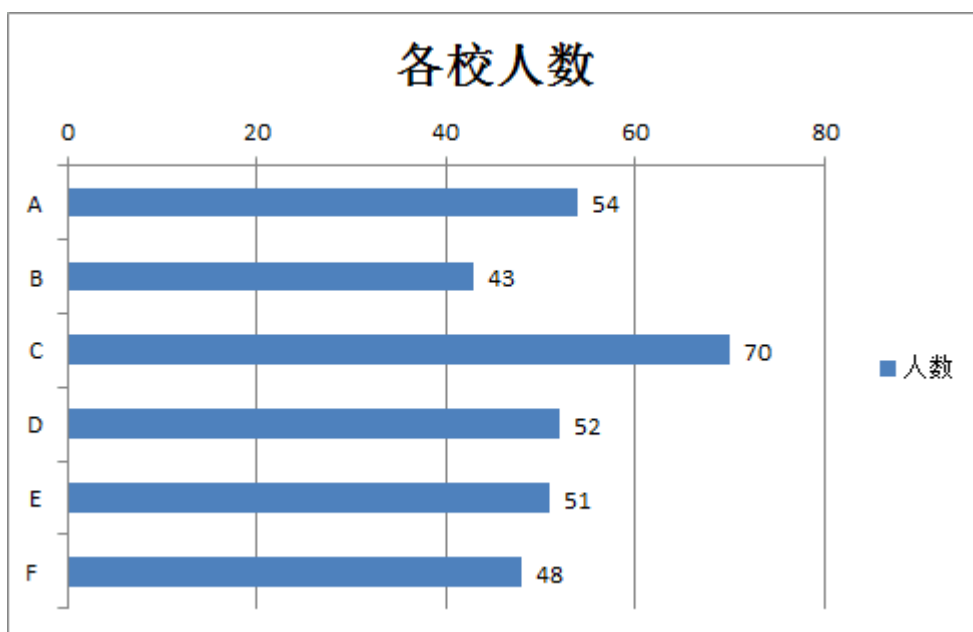


图2 毕业学校

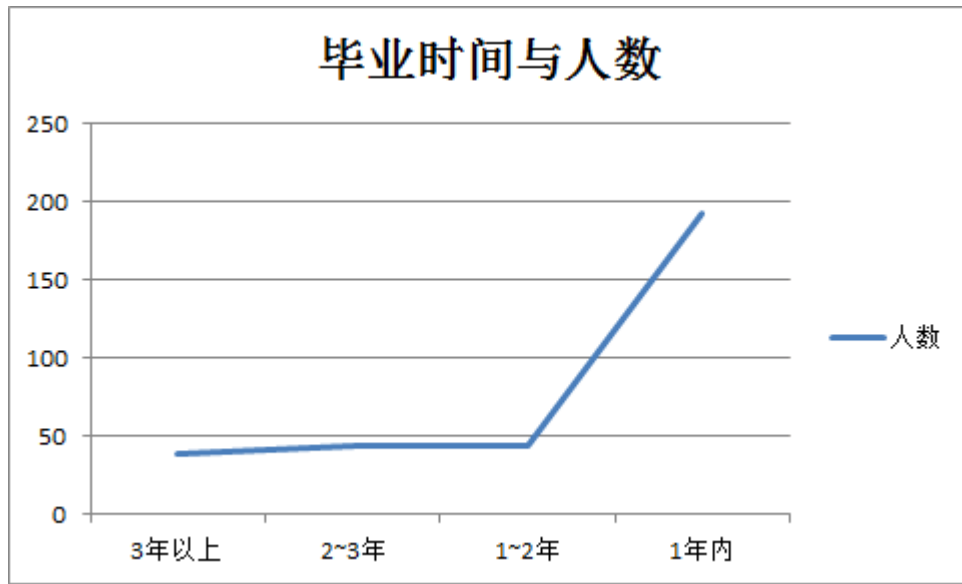


图3 毕业时间

2. 日照地区电子商务行业企业调研

在调研中，网络问卷利用问卷星编写，同时，与日照地区电商协会进行沟通，网络问卷主要发放对象为日照地区的电子商务企业，收回问卷65份，有效率高达100%，有效问卷有65份。

本研究对65份有效问卷利用SPSS19.0软件进行统计分析。对企业的基本情况进行分析发现，参与本次调研的企业当中，有13家大型企业（300人以上）占比20%，中型企业（101~300人）占比15.4%，有10家，有31家（占47.7%）小型企业（10~100人），微型企业（10以下）占比16.9%，有10家（见图4）。

在参与调研的65家企业中，合伙企业与外企占比约9.2%有6家，国有企业有8家（占比12.3%），45家私营企业（占69.2%）（见图5）。日照地区的电子商务企业发展较快，其中，参与此次调研的企业性质与规模较健全，大、中、小、微型企业占比都在15%~20%左右，其中主要为小型企业含10~100人，参与调研的企业当中，国有企业、私营企业、中外合资企业、外企等电子商务企业。

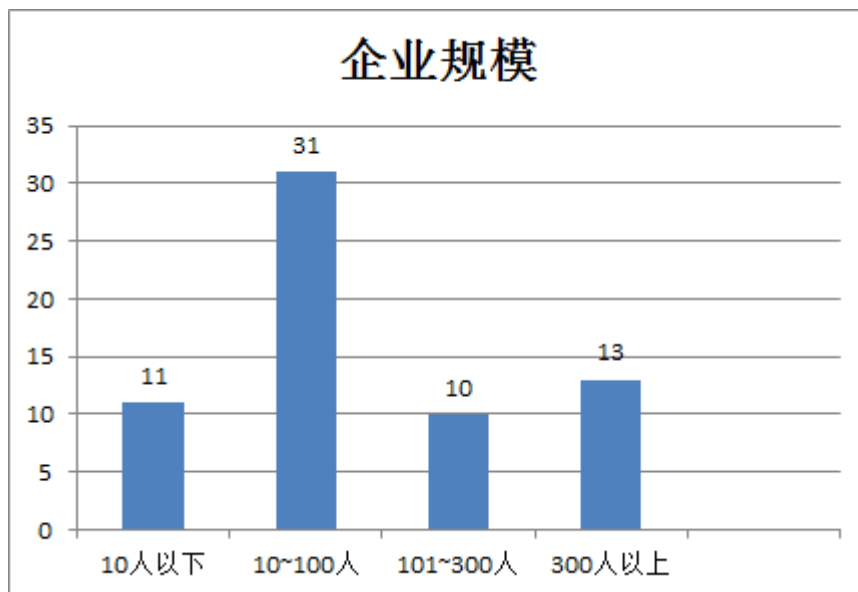


图4 企业规模

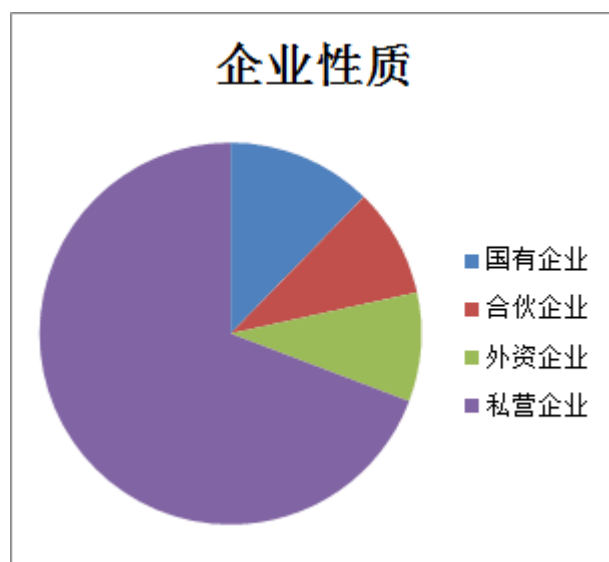


图5 企业性质

(二) 结果分析

1. 学校层面存在问题的原因分析

(1) 人培目标定位不清晰

在对日照地区的电子商务企业的调研分析来看，该地区电商企业对毕业生的需求量较大，给大学生的实习就业机会较多，针对电商专业的毕业生来说，其就业前景也较为广阔。在课题研究中，通过访谈发现日照地区的高职院校的电子商务专业其人才培养目标需要经过校企双方进行协商制定，校企双方需要对人才培养方案进行探讨协商，针对学校的人才培养模式，毕业生也较为满意，但是电商专业的毕业生的对口就业方面，还

有待提升，关于专业与工作是否对口的问题上，有44.3%的学生认为不对口或不确定。对日照地区最近几年的学生资料调研发现，6329位毕业生是近三年电商毕业的，其中有318人是该专业毕业并从事该行业的毕业生，通过相关计算发现，电商专业对口就业率仅7.9%。根据相关调查发现，高职院校毕业生中有80%的学生选择继续深造，而不是选择就业，这是导致就业率不高的一大原因。较低的就业率使得职业教育的目标无法实现，高职院校应当对培养目标与培养层次从新调整，确立。

（2）课程体系不合理

根据毕业生相关数据调查可以发现，在专业课的适应度方面，有36.9%的毕业生表示自己没有学到并掌握专业理论知识，有学生认为专业理论知识课程没有起到教育作用，这类学生占26.5%，对于一些其他课程，也有49.3%学生表示这类课程毫无用处。许多毕业生表示学校在开设课程方面还有待提高，部分课程的开设对学生的教育作用并不大。有25.1%的学生表示学校开设的专业课程课时安排不科学，学校的课程过于注重理论，在实践方面的课程开设较少，这很大程度上影响了学生的学习能力与实践能力，导致学校培养学生无法满足市场需求、企业岗位要求等。通过本次调研还发现，学校在开设课程时虽然表示是校企共同协商制定的，但是在毕业生中有25.8%的人表示没有接受过实习前培训，有74.2%的学生也只是以前受到过企业的岗前培训。

（3）师资队伍薄弱

在调研过程中，针对企业导师授课情况进行了调查，从调查结果发现有近1/3的学生并没有受到过企业教师授课，并且部分学生表示学校教师在实践指导方面还有待提升。从这一调研结果可以看出，“双师型”教师建设虽然受到学校重视，在实际实施过程中，开展“双师型”授课形式还仅仅是一种表面化的教学方法，部分学校仅仅邀请企业教师去讲了几起讲座而已，并没有实际的授课。由于企业教师在教学过程中的缺乏状态，使得学校课程教育效果并不好。此外，学校在职教师虽然受到过企业相关培训，但是其产教融合意识不强，导致产教融合育人模式仅仅停留在表面，没有进一步深化，使得实践活动成效低。本课题通过调研认为，要更加深化产教融合，首先需要对高职院校的教师入手，进行改进提升。

2. 企业层面存在问题的原因分析

（1）缺乏积极性

电商企业希望能够实现利润最大化，就是希望降低在人力资源成本，因此，在人才

培养方面，大多数企业是不会选择进行人才培养的。企业大都不愿接收实习生时，在企业看来，实习生会企业整体生产效率造成影响；实习生缺乏经验、技能，可能会引起设备设施损坏等情况，给企业造成经济损失。学生在企业实习过程中，企业需要承担劳动与人身风险，因此，大部分企业都不会选择接收实习生。

大部分企业在人才引进这方面，都更加倾向于引进市场具备熟练技能的人，这样能够极大的节约人力资源成本、减少培养时间、降低企业风险。企业注重的是利益，因此企业选择进行产教融合，也是因为其中存在利益才会参与的，企业不会主动承担人才培养工作。

（2）缺乏责任感

学校实习生在电商企业中，大都被视为廉价劳动力。企业参与产教融合，仅仅是为了获得廉价劳动力，弥补企业劳动力不足的情况，在产教融合的责任与义务方面，企业所起的作用并不大。这就导致学生在实习过程中学到的东西极少，技能没有得到大的提升，企业不承担人才培养责任，使得学生在产教融合育人模式下，不愿选择去企业实习。

（3）推动产教融合的力度不够

产教深度融合主要是通过校企合作共同培养人才，教学与生产交替进行，深度融合。高职院校在实施产教融合时，要求企业也参与到人才培养过程中，对学生实习进行指导培训，并给予相应的评价，校企应该合作协商共同制定人才培养方案，以更好的实现产教深度融合。在实践中，企业更加注重利益，对高职院校的教学制度及合作层次进行分析后，企业选择在人才培养方面仅仅停留于表面，导致大部分毕业生无法满足电商企业的需求。

四、成果研究结论及意义

在党的十九大会议中，对职业教育也进行了规划，目前我国高职院校教育的人才培养模式正处于转型期，现代化教育应该加快推进，在这一时代背景下，本研究主要以日照地区六所高职院校为例，对职业教育的人才培养模式进行分析。主要有以下结论：

1.建立产教融合育人模式时，需要依据产教融合政策、必要性及相关实践进行，高职院校应当加快推进产教融合，以六所高职院校为例，对产教融合育人模式进行分析研究。


2.该校在产教融合育人模式下，其电商专业的人才培养模式还存在不足之处，学校设置的专业与产业对接不上、人才考核评价体系单一化、课程体系设计缺乏科学性，这些不足之处都极大的影响了学校人才培养的质量，对学校发展也具有约束作用。

3.在分析高职院校人才培养模式问题时，主要从方法、过程、理念三个方面进行分析，发现高职院校办学过程中影响因素主要有政府干预过多、校企合作不深入、政府财政投入较少等

4.高职院校实施产教融合育人模式，从人才培养的理念、过程、方法等多方面分析，首先校企应该加强合作，政府应当大力支持校企合作模式培养人才，学校应当提升课程设计的科学性、合理性，通过校企共同协商制定人才培养方案，才能够更好的实施产教融合育人模式。

从一定的理论高度开展研究，对日照地区的高职院校产教融合情况进行了实地调研，并对产教融合运行状况进行了分析，对行业企业与日照地区高职院校教育间的合作联系进行分析，深入探究日照地区高职院校教育产教融合机制的有效运作措施及原则。对日照地区高职教育理论创新具有促进作用，对高职教育产教融合的办学模式、办学体制机制、办学原则、办学特色等方面具有丰富作用，极大的促进了日照地区高职教育产教融合的发展，也能够为其他地区的高职院校教育产教融合机制提供参考。产教融合模式是一种高效的发展模式，对多项优势资源进行归纳整合对高职教育的人才培养模式进行创新提升，更好的培养出适应市场需求的人才。

职业教育省级教学成果奖鉴定书

成果名称	高职学校电子商务专业产教融合育人模式研究
成果第一完成人及其他完成人姓名	张 伟、张鸿、崔文超
成果第一完成人及其他完成人所在单位名称	日照航海工程职业学院
组织鉴定部门名称	日照航海工程职业学院
鉴定组织名称	职业教育教学成果鉴定委员会
鉴定时间	2019年12月
鉴定意见： 《高职学校电子商务专业产教融合育人模式研究》成果紧扣高职教育“产教融合”发展模式，对日照地区高职院校电商专业产教融合下的人才培养模式进行研究，根据相应的数据分析，对该人才培养模式中存在的问题进行分析，提出针对性的解决措施，优化人才培养模式，为日照地区的高职院校电商专业人才培养探寻出适合人才培养模式，进一步提升高职院校电商专业产教融合下人才培养的质量。 <div style="text-align: right;">鉴定组织负责人： </div> <div style="text-align: right;">2022 年 1 月 20 日</div>	

组织鉴定部门意见：

《高职学校电子商务专业产教融合育人模式研究》教学成果鉴定组对该教学成果进行了鉴定，鉴定组听取了成果汇报，审查了资料，并进行了认真讨论，一致认为：

1. 该成果紧扣高职教育“产教融合育人”模式，对产教融合政策及实践构建理念的人才培养模式进行分析，对产教融合的必要性进行了探究。

2. 该成果以日照地区高等职业院校的电子商务专业人才培养模式为例进行分析，针对其中存在的问题进行了归纳，依据产教融合作为理论支撑，对高等职业院校的人才培养模式进行优化创新，更好为我国高等职业院校人才培养模式的创新优化提供参考。

盖 章

填写人签字：

2022 年 1 月 20 日

鉴定成员姓名	在鉴定组织中担任的职务	工作单位	现从事专业领域	职称	职务	签字
冯建立	组长	日照航海工程职业学院	教学管理	教授	副院长	
刘明传	成员	日照航海工程职业学院	会计学教学	教授	教师	
郭丰田	成员	日照航海工程职业学院	航海教育	教授	教师	
王宏亮	成员	日照航海工程职业学院	科研管理	副教授	副院长	
宫捷	成员	日照航海工程职业学院	航海教育	副教授	副院长	

高职院校电商专业毕业生产教融合育人调研报告

一、调查准备阶段

（一）调查时间：

2018.9.1-2019.9.1

（二）调查地点：

针对日照地区6所高职院校及电商企业

（三）调查对象：

选取比较有代表性的高职学校学生进行抽样问卷调查，并对与之合作的电商企业相关人员进行访问

（四）调查方法：

主要采取问卷星制作调查问卷的方式通过手机填写并回收统计调查数据

（五）调查人：

本人承担此次调查的主要任务，制作问卷，并在企业管理者的协作下进行调研。

二、调查实施阶段

（一）调查目的

本研究从一定的理论高度出发，实地调查日照地区高职院校电商产教融合的现状及产教融合运行状况，研究如何解决日照地区高职教育与电商企业间合作关系，探讨日照地区高职教育电商产教融合运行机制有效运作的原则和对策。研究有利于促进日照地区高职教育理论的创新，丰富高职教育产教融合办学模式、办学特色、办学原则和办学体制机制等，促进日照地区高职教育产教融合的稳健发展，为其他地区高职教育产教融合运行机制的研究提供参考和借鉴。

（二）调查现状

1. 学生层面调查

（1）对于课程内容的适用程度的看法

在学校进行产教融合人才培养的课程设置情况方面，通过对毕业生在工作岗位上对于专业理论知识的运用掌握情况来看，参与调查的毕业生中有201人（占63.2%）的学生工作后发现自己已经基本掌握专业理论知识，但同时也有80人（占25.2%）的学生是不确定的，更有

37人（占11.7%）的学生认为自己并未掌握基本的专业理论知识。这说明学校专业理论知识课程的设置方面有待提高。

在对毕业生在学校学到的专业知识在工作过程中有用处的调查中，作者发现有237人（占74.5%）的学生肯定学校开设的专业理论知识课程是有用的，只有8.8%的学生认为学校学习的专业知识是没有用的。数据表明毕业生在工作过程中发现专业理论知识的学习是不能缺少的，但作为产教融合课程的开设方学校来讲，具体要开设哪些专业理论知识，要根据专业特点、社会发展变化以及企业的需求等方面进行考量。

调查数据还显示在调查毕业生认为在学校学习的所有课程内容都有用处上，有193人（占60.7%）的学生认为学校开设的所有课程内容都有用处，有101人（占31.8%）的学生表示不确定，仍有7.6%是明确表示学校有些课程是无用的。这些调查数据与上述毕业生对专业理论知识课程的认可程度相比较，毕业生对所有课程的认可度有所下降，说明学校开设的某些课程并未得到学生的认可。

（2）对于学校专业课课时安排认同度

调查中关于毕业生对学校设置的专业课课时安排是否合理的数据显示，参与调查的毕业生中，有238人（占74.9%）的学生对学校设置的专业课课时安排持肯定态度，仍有63人（占49.8%）的毕业生表示不确定，还有17人（占5.4%）

的学生明确表示学校设置的专业课课时安排不够合理。通过对参与调查的学生进行访谈，得知表示不确定或认为不合理的学生普遍是认为学校开设的理论课较多，实践课较少。

（3）对课堂的理论教学与实际操作（实践课/实习）吻合程度

在对毕业生认为课堂的理论教学内容与实际操作（实践课/实习）相吻合上，调查结果表明有254人（占79.9%）认为理论学习的内容与实际操作是吻合的，仅6.3%的学生对此持否定的态度，这说明学校的课堂教学中，专业理论知识课程是不容忽略的。在对于毕业生专业理论知识的学习是否是从学校课程习得的调查上，有265人（占83.3%）认为通过学习和训练，获得了专业理论知识。同时对于毕业生专业实践能力是否是从学校课程习得的调查数据显示，有253人（占79.6%）的学生认为通过学习和训练，获得了专业实践能力。结合以上内容可知，专业理论知识和实践能力的传授和训练是可以通过学校课程习得的，故学校合理安排课程设置对于学生习得专业知识与能力非常重要。

（4）实习前接受企业岗前培训的情况

就学生在校期间学习了相应的专业理论知识和实际操作能力后，去到企业实习，是否还需

要接收企业进行岗前培训的问题，本人也作了相应的调查。调查数据显示，仍有74.2%的受访者表示曾经接受过企业提供的岗前培训，仅有25.8%的学生并没有参加实习前培训。这说明在学生在学校学习的课程并不能满足企业的人才需求，不能完全胜任企业的岗位需求。

(5) 毕业生对专业任课教师的满意度

表1 我很满意自己所在专业的老师

	频率	百分比
极不符合	4	1.3
不符合	4	1.3
不确定	15	4.7
符合	133	41.8
非常符合	162	50.9
合计	318	100.0

在毕业生对学校电子商务专业任课教师的满意度的调查中，学生对专业老师的满意度达到92.7%，在318份问卷中，只有8人是对专业教师不满意的，这说明学生对专业教师的认同度很高（见表1）。在关于毕业生认为老师的理论知识和技能经验的丰富程度的调查中，调查数据显示，参与调查的318位毕业生中，有281人（占88.4%）的学生对教师的理论水平和技能经验是认可的，仅有2.2%的学生对此有异议（表2），这也同样说明学生对教师的认同度比较高。

表2 老师的理论知识和技能经验都很丰富

	频率	百分比
极不符合	4	1.3
不符合	3	0.9
不确定	30	9.4
符合	142	44.7
非常符合	139	43.7
合计	318	100.0

调查数据显示，有286位毕业生（占89.9%）认为教师可以帮助他们解决学习中的理论问题，仅有2.9%的学生认为教师无法解决他们学习中的理论问题（见表3）。同样的，在关于教师的实际操作能力的调查上，也有286为毕业生（占89.9%）认为教师可以帮助他们解决学习中遇到的实操问题，仅有2.6%的学生认为教师无法解决他们学习中的理论问题（见表4）。这说明毕业生对于学校的专业教师的认可程度非常高，认为工作所需的理论知识和实际操作技能都可以从学校教师处习得。

表3 老师能帮我解决学习中遇到的理论问题

	频率	百分比
--	----	-----

极不符合	5	1.6
不符合	4	1.3
不确定	23	7.2
符合	145	45.6
非常符合	141	44.3
合计	318	100.0

表4 老师能帮我解决学习中遇到的操作问题

	频率	百分比
极不符合	4	1.3
不符合	4	1.3
不确定	24	7.5
符合	146	45.9
非常符合	140	44.0
合计	318	100.0

(6) 在校学生对合作企业的了解

在对学生在校期间对参与产教融合企业的了解调查中,可以看到学校对产教融合的宣传效果,有83.3%的受访者明确接受过学校关于产教融合企业方面的情况介绍,但也有16.7%的学生是持否定意见的(见表5)。但是在对学生对与学校合作企业的了解情况的调查时,就只有69.5%的学生了解过与学校合作的企业,有30.5%的学生对此缺乏了解(见表6)。

表5 学校有给我们介绍过校企合作的情况

	频率	百分比
极不符合	4	1.3
不符合	15	4.7
不确定	34	10.7
符合	153	48.1
非常符合	112	35.2
合计	318	100.0

表6 我了解与学校合作的企业

	频率	百分比
极不符合	7	2.2
不符合	24	7.5
不确定	66	20.8
符合	132	41.5
非常符合	89	28.0
合计	318	100.0

(7) 实习实训场地的建设

通过调查，可以看到各代表学校实训室的建设均有企业参与，只是参与的方式和程度各不相同。

表7 我们学校里面有实习/实训的场地

	频率	百分比
极不符合	5	1.6
不符合	11	3.5
不确定	27	8.5
符合	146	45.9
非常符合	129	40.6
合计	318	100.0

(8) 实习协议的签订、实训计划的制定以及实习时间的安排

调查数据显示，学生在实习时和学校、企业签订三方协议的情况不太理想，仅有74.8%的毕业生表示在实习时跟企业签订了实习协议，还有15.2%的受访者表示并未与实习企业签订实习协议或不清楚（表8）。在毕业生的实习计划的制定方面也不理想，70.1%的受访者表示接受过企业的实训计划，另外的29.9%的受访者没有这种待遇（表9）。

表8 我在实习的时候有跟企业签订实习协议

	频率	百分比
极不符合	18	5.7
不符合	16	5.0
不确定	46	14.5
符合	120	37.7
非常符合	118	37.1
合计	318	100.0

表9 企业有为我们制定实训计划

	频率	百分比
极不符合	8	2.5
不符合	43	13.5
不确定	44	13.8
符合	119	37.4
非常符合	104	32.7
合计	318	100.0

2. 电商企业层面

(1) 对毕业生在岗工作的满意程度及流失情况

欲从企业的角度了解学校产教融合课程设置情况，本人首先调查了企业对于毕业生在岗工作的满意程度及流失情况。本人认为若企业对毕业生在岗工作情况表示满意的话，则毕业

生的流失率低，反之相反。由调查数据可以得知，参与调查的65家企业中，仅有22家企业(占33. 8%)对毕业生在岗工作情况感到满意且毕业生流失率低，有41家企业(占63. 1%)表示满意度一般且流失率中，有2家企业(占3. 1%)明确表示不满意，且流失率高。由此可以看出，企业对学校培养的毕业生的满意程度不高。

(2) 对相关电商资格证的认可程度

从企业对相关电商资格证(电子商务员/助理电子商务师)的认可程度方面来看，参与调查的65家企业中，有56. 9%的企业是认可电商资格证的，但数据也表明，有35. 4%的企业需要对毕业生进行二次考核，更有7. 7%的企业不认可学生在校期间获取的相关电子商务证书。

由以上内容可以看出，企业对于毕业生在岗工作情况的满意度并不高，对毕业生在校期间获取的相关电子商务证书认可程度也不高，这说明学校在课程设置和鼓励学生考取的相关电子商务证书方面还需进一步优化。

(3) 企业参与学生考核情况

调查数据表明参与调查的318名毕业生中，有79. 9%的受访者接受过学校的毕业回访，有20. 1%的学生表示不确定或否定(表10)。

表10 我的学校有进行毕业回访

	频率	百分比
极不符合	9	2.8
不符合	10	3.1
不确定	45	14.2
符合	131	41.2
非常符合	123	38.7
合计	318	100.0

三、总结

(一) 发现调查问题

1. 人培目标定位不清晰

人才培养方案均为校企双方共同商讨，且毕业生对学校目前的人才培养模式满意程度也较高，但是电子商务专业的毕业生对口就业情况并不理想，仍有44. 3%的学生表示所从事工作与所学专业不对口或不确定对不对口。

2. 课程体系不合理

从对毕业生的调查数据来看，毕业生对于学校专业课程的适用程度上，仍然有36. 9%的学生认为自己并未掌握专业理论知识课程，有26. 5%的学生认为学校开设的专业理论知识

课程没有用处，有高达49.3%的学生认为学校开设的某些课程并无用处。毕业生普遍认为学校开设的理论课较多，实践课较少，在学校习得的知识和能力并不能满足企业的人才需求，不能完全胜任企业的岗位需求，实习前培训的学生也大量存在。

3. 师资队伍薄弱

在在职教师到企业参加培训方面，一些一线教师产教融合的意识不足，以应付的状态去企业实践，这也让产教融合流于形式，实践活动达不到预期的效果。因此本人认为要真正实现产教深度融合，各中职学校在师资结构上还需要改进。

4. 实训室建设不完善

学校均表示是采用校企合作的方式，按照企业的需求建设实训室。这说明在实训室的建设过程中，基本只是靠学校一方面出力建设，企业并没有真正的参与进来，产教融合的深度还需要进一步深入。

（二）提出解决策略

1. 参照企业用人需求，调整人培目标定位

根据上述的调查和分析，本人认为高职学校电子商务专业的人才培养目标应定位为面向电子商务行业企业，培养能进行美工、物流、网店管理等工作，也可以从事客服、营销、推广，或者进行网页设计，同时具备语言表达能力、沟通能力和项目实施能力的技能型人才和高素质劳动者。

2. 完善课程体系建设

课程体系的讲授以集中讲授、企业培训、任务训练和岗位培养组成。在教学点中以班级为单位进行集中理论培训为集中讲授；在企业生产岗位或实训场地等场所进行的企业专题讲座、实操演示等为企业培训；将课程按照岗位技能要求，分解设置若干个训练任务，由企业导师带领学生在岗位工作中完成任务是任务训练的方式；而在企业实际岗位上以师傅带徒弟的方式由导师指导学生完成实践教学则为岗位培养。授课时间可以岗位工作过程的先后次序来安排并将职业素质养成课程穿插其中。

3. 加强师资力量投入

实行“双岗互聘”的协同创新建设教学团队，需要在企业聘用为业务骨干，在学校被聘用为骨干教师。企业组建教师工作室，学校教师在企业导师的带领下进行产品研发、科技攻关和技术推广等工作。学校组建企业专家工作室，企业导师在学校教师的带领下，进行教学质量监控和专业建设等协同育人工作。

4. 引入企业生产过程，共建多维实训基地

实行由政府投资和企业赞助，产教深度融合打造以培训、实训、认证、生产、竞赛为一体的“五位一体”多维校内外实训基地。实践教学性要求多维实训基地要融入企业文化，密切结合行业特点，服务于专业技能人才培养，在教学设备、装修风格，以及工作任务流程管理和实训基地的布置等都要与实际职业岗位一致，能实现分层项目式教学、多人分组任务式的教学。

四、反思

高职院校走产教融合的道路是时代所驱、市场所需，对人才培养模式的创新也是必行之路。高职院校对于人才培养模式的改革，其过程不仅漫长而且复杂，设计的层面和主体很广。所以高职院校产教融合人才培养模式还有“一段路程”要走，但不管如何，本人在今后的工作中，会积极促进教学与企业相融合，探索新时代人才培养的新途径，积极推动电商人才专业化建设。

问卷星链接: <https://www.wjx.cn/vj/QT2yoaX.aspx>

高职院校电商专业毕业生调研问卷

1.性别 [单选题] *

男

女

2.毕业学校 [填空题] *

3.已毕业时间 [单选题] *

1 年内

1~2 年

2~3 年

3 年以上

4.我认为我所学的专业与我目前从事的工作对口 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

5.工作后我发现对于本专业的专业理论知识,我已基本掌握 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

6.我认为在学校学到的专业知识在工作过程中有用处 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

7.我认为在学校学习的所有课程内容都有用处 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

8.我认为学校设置的专业课课时安排合理 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

9.我认为课堂的实训操作与理论教学内容（实习课/实践课）相吻合 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

10.我能通过课程的学习与训练获得本专业所具备的理论知识 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

11.我能通过课程的学习与训练获得本专业所具备的实践能力 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

12.我很满意自己所在专业的老师 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

13.老师能帮我解决学习中遇到的理论问题 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

14.老师能帮我解决学习中遇到的操作问题 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

15.老师的理论知识和技能经验都很丰富 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

16.我很满意学校目前的育人模式 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

17.学校有跟我们介绍过校企合作的情况 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

18.我了解与学校合作的企业 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

19.我们学校里面有实习/实训的场地 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

20.我在实习的时候有跟企业签订实习协议 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

21.企业会对我们进行实习前的培训 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

22.曾有企业员工来给我授课 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

23.企业有为我们制定实训计划 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

24.实习/实践的时间有 3 个月及以上 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

25.企业会对我们的实训进行考核 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

26.实训的结果直接影响毕业 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

27.我很满意学校与合作企业的合作形式 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

28.我毕业后不需要企业二次培训就能在企业任职跟专业有关的工作 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

29.我能利用所掌握的专业知识和技术进行技术更新和改造 [单选题] *

非常符合 5 4 3 2 1 极不符合

30.我的学校有进行毕业回访 [单选题] *

非常符合

5

4

3

2

1

极不符合

获奖证书

